

DIVERSITY WEEK
2007

30 juni - 7 juli

Turning **Diversity**
into Prosperity

Diversity Week:



**succes in 2007, een
kans voor 2009?!**

Kabelweg 37, 1014 BA Amsterdam, Email: info@diversityweek2007.com, Internet: www.diversityweek2007.com

Diversity Week: succes in 2007, een kans voor 2009?!

Seba heeft zomer 2007 de eerste Diversity Week georganiseerd in Amsterdam onder het motto Turning Diversity into Prosperity. Het begon met het naar Nederland halen van de 7th International Diversity Conference; de gemeente Amsterdam ondersteunde financieel de ontvangst/locatie en INHOLLAND/ VU wilden optreden als ontvanger. Daarna werd onder de naam Companies for Diversity een netwerk van partners en sponsors opgericht die gezamenlijk werkten aan de realisatie van diversiteitsdoelen voor hun organisatie, en die extra activiteiten in de week van de internationale conferentie mogelijk maakten. Zo kwam de Business Conference Diversity on the Move tot stand (met 200 bezoekers) en de Studenten banenmarkt Diversity on the Move (met 40 bezoekers). Een aantal culturele instellingen sloten zich aan, evenals restaurants en cafés zodat het motto Turning Diversity into Prosperity breed in de stad zichtbaar werd. Stedelijk Jongerenwerk Amsterdam organiseerde een reeks debatten en een Europese jongerenconferentie Young Diversity, waarvan een aantal resultaten werden gepresenteerd op de International Diversity Conference.

Aan de debatten namen wisselend 30-100 jongeren deel, aan de Europese conferentie namen 20 jongeren deel. De International Diversity Conference trok 608 bezoekers: 300 meer dan waar op gerekend was! Deze conferentie werd geopend door burgemeester Job Cohen, en delen van de conferentie werden bijgewoond door het Eerste Kamerlid mevrouw Ing Yoe Tan en de Egyptische ambassadeur Zijne Excellentie Ahmed Fathalla.

DINSDAG 30 JUNI	WOENSDAG 1 JULI	DONNERSDAG 2 JULI	VRIJDAG 3 JULI	ZATERDAG 4 JULI	ZONNEDAG 5 JULI	MAANDAG 6 JULI	DINSDAG 7 JULI
<p>Opening Diversity Week 14.00 uur: Opening Diversity Week door burgemeester Job Cohen en de Egyptische ambassadeur Ahmed Fathalla. 15.00 uur: Inauguratie van de Diversity Week door de burgemeester en de ambassadeur. 16.00 uur: Diner met de burgemeester en de ambassadeur.</p> <p>Business Conference Diversity on the Move 10.00 uur: Opening Business Conference Diversity on the Move door de burgemeester. 11.00 uur: Keynote speech door de burgemeester. 12.00 uur: Lunch. 13.00 uur: Presentatie van de Diversity Week door de burgemeester. 14.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Studenten banenmarkt Diversity on the Move 10.00 uur: Opening Studenten banenmarkt Diversity on the Move door de burgemeester. 11.00 uur: Keynote speech door de burgemeester. 12.00 uur: Lunch. 13.00 uur: Presentatie van de Diversity Week door de burgemeester. 14.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>	<p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p> <p>Evening 19.00 uur: Diner met de burgemeester.</p>

Kabelweg 37, 1014 BA Amsterdam, Email: info@diversityweek2007.com, Internet: www.diversityweek2007.com



Naast het inhoudelijk werken aan diversiteit en het uitwisselen van kennis en ervaring hierover had de Diversity Week ook als doel om de zichtbaarheid van diversiteit als positieve factor voor de diverse stad te vergroten. Aan deze zichtbaarheid is door Seba gewerkt via een aantal campagneachtige elementen, namelijk:

- een bijlage in het Parool, geheel gewijd aan de Diversity Week, op 23 juni 2007 (oplage 100.000)
- verspreiding van deze bijlage bij bibliotheken, culturele instellingen en andere hot spots in de stad, en verspreiding via partners en sponsors (oplage 5000)
- een aantal berichten, uitnodigingen en twee nieuwsbrieven per email (basisverspreiding 1000 adressen, de ervaring leert dat deze worden doorgemaild)
- enkele mailingen per post (basisverspreiding 1500 adressen, met postertjes erbij die men op een prikbord kon hangen)

Kabelweg 37, 1014 BA Amsterdam, Email: info@diversityweek2007.com, Internet: www.diversityweek2007.com

- vermelding op een scala aan relevante en/of verwante sites (bv. Young Global People, Julidans, Robeco zomerconcerten, gemeente Amsterdam (Iamsterdam), Kwakoe).
- vermelding op alle sites van partners, sponsors, jongerenwerk, deelnemende horeca en culturele instellingen
- optreden van de projectcoördinator Diversity Week in het radioprogramma Eric Actueel op 25 juni jl. Ook op de radio bij Amsterdam FM (2x) en Radio Noord Holland.

- Boomerang-kaarten met het thema diversiteit (tekst: 'jij maakt het verschil'), verspreid in alle horeca en uitgaansplekken waar Boomerang een display heeft hangen (oplage 100.000)



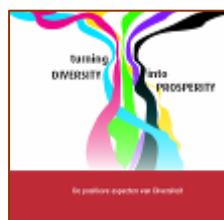
- verspreiding van extra kaarten via partners, sponsors en specifieke locaties (oplage 20.000)



- posters in de metrostations van Amsterdam (2 x 30 posters gedurende 3 weken)

- mini-posters op de meeste voor studenten aantrekkelijke locaties (oplage 100)

- bierviltjes bij de deelnemende horeca, stedelijk jongerenwerk, partners en sponsors (oplage 10.000)



- een glossy boek dat alle partners en sponsors met hun positieve visie op diversiteit presenteert, voor alle bezoekers aan de conferentie Diversity on the Move en ter verspreiding door partners zelf aan al hun relaties (1000 exemplaren)

- media aandacht in de geschreven pers, o.a. in het weekblad van de VU, Ad Valvas, Facultair Magazine Sociale Wetenschappen (VU), Contrast, Metro, NRC en het Parool.



Hoofdsponsors hebben daarbij extra zichtbaarheid gekregen doordat hun logo op het (digitale en fysieke) postpapier voorkwam (en daarmee ook op de mini-posters voor studenten), via extra accenten op de project website www.diversityweek2007.com, in de Parool-bijlage en het glossy boek, door vermelding op de posters in de metro en achterop de Boomerang kaarten. Tevens waren zij extra zichtbaar omdat zij ontvanger waren, INHOLLAND/VU van de wetenschappelijke conferentie, Deloitte van de Business Conference. Silver sponsors hebben extra zichtbaarheid gekregen door extra accenten op de project website www.diversityweek2007.com, op de achterzijde van de Parool-bijlage en in het glossy boek; alle sponsors en partners hebben zichtbaarheid gekregen via de project website www.diversityweek2007.com, de Parool-bijlage, het glossy boek en de uitnodigingen, mailingen en nieuwsbrieven die zijn uitgegaan.

Voor de partners en sponsors bestond de inhoudelijke spinoff over het algemeen uit:

- vermeerdering van kennis, inzicht en ervaring door een jaar lang met de Companies for Diversity uit te wisselen
- vermeerdering van kennis, inzicht en ervaring door het deelnemen aan de Business conference en aan de International Diversity Conference
- vergroting van netwerk onder deskundigen en praktijkmensen betreffende diversiteit
- het leggen van zakelijke contacten en samenwerkingsrelaties binnen de Companies for Diversity
- het vergroten van het effect van interne diversiteitsinspanningen door deelname aan een extern netwerk, PR-uitingen, aangesproken worden op deelname aan de Diversity Week (van buiten naar binnen werken)
- mogelijk zijn er ook jongeren en studenten die via de Diversity Week een nieuwe stageplaats of werkgever hebben gevonden; dit vormt een minder meetbaar, maar wel concreet gegeven

Kabelweg 37, 1014 BA Amsterdam, Email: info@diversityweek2007.com, Internet: www.diversityweek2007.com

DIVERSITY WEEK 2007

30 juni - 7 juli

Turning Diversity into Prosperity

Het doel van de Diversity Week 2007, om diversiteit positief te belichten en te laten zien dat diversiteit in mensen, in een stad als Amsterdam én daarbuiten mogelijkheden biedt, is geslaagd!. Ook is een groot aantal best practices waarin deze mogelijkheden zijn omgezet in kansen bij de partners, sponsors, jongerenwerk en deelnemende culturele instellingen en horeca nadrukkelijk in beeld geweest, zodat het thema 'Turning Diversity into Prosperity' goed uit de verf is gekomen.



Kabelweg 37, 1014 BA Amsterdam, Email: info@diversityweek2007.com, Internet: www.diversityweek2007.com